



5 ERREURS

QUI RUINENT TON IMAGE D'ARTISTE

Emmanuelle L.
DIGITAL & IMAGE

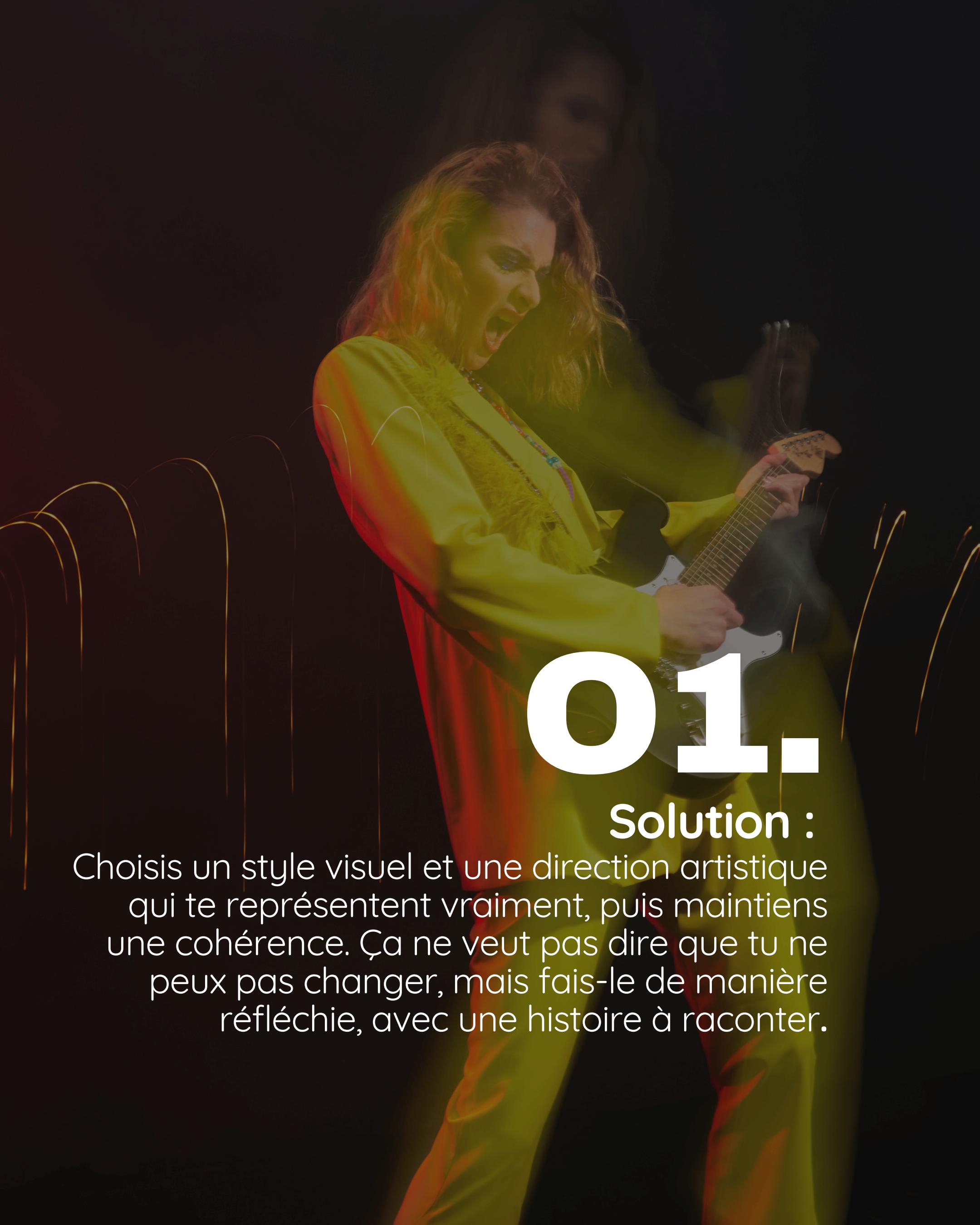


01.

Changer de style tous les 3 posts

Ton style visuel, tout comme ta musique, doit évoluer, mais sans incohérence.

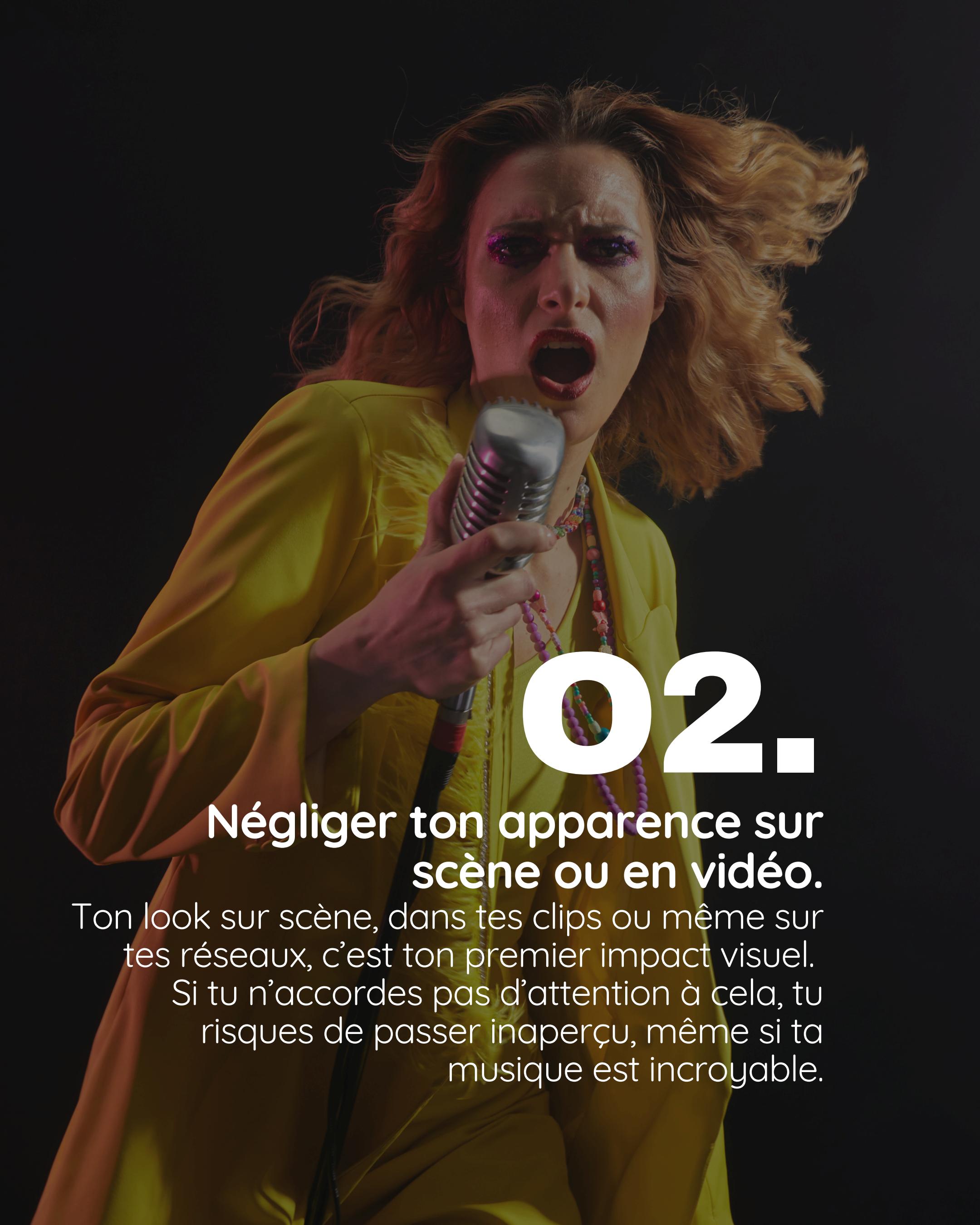
Si tu passes du rock à l'électro en un post, ou du streetwear au costume trois pièces sans transition, ton public ne saura pas ce que tu veux dire ni à qui tu t'adresses.



01.

Solution :

Choisis un style visuel et une direction artistique qui te représentent vraiment, puis maintiens une cohérence. Ça ne veut pas dire que tu ne peux pas changer, mais fais-le de manière réfléchie, avec une histoire à raconter.



02.

Négliger ton apparence sur scène ou en vidéo.

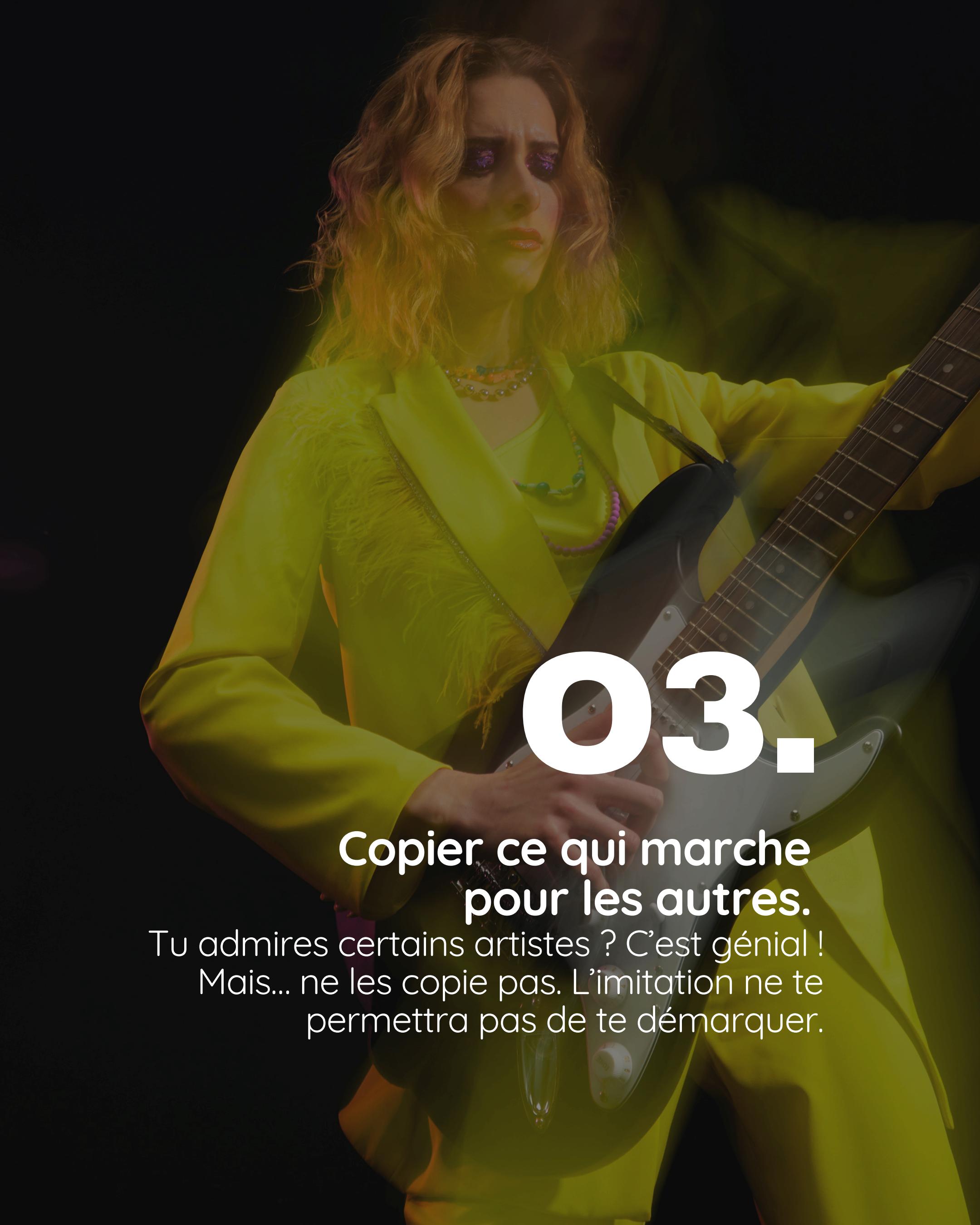
Ton look sur scène, dans tes clips ou même sur tes réseaux, c'est ton premier impact visuel. Si tu n'accordes pas d'attention à cela, tu risques de passer inaperçu, même si ta musique est incroyable.



02. □

Solution :

Prends le temps de choisir des tenues qui reflètent ton univers. Soigne ton image, car elle est aussi importante que ta musique pour attirer ton public.



03.

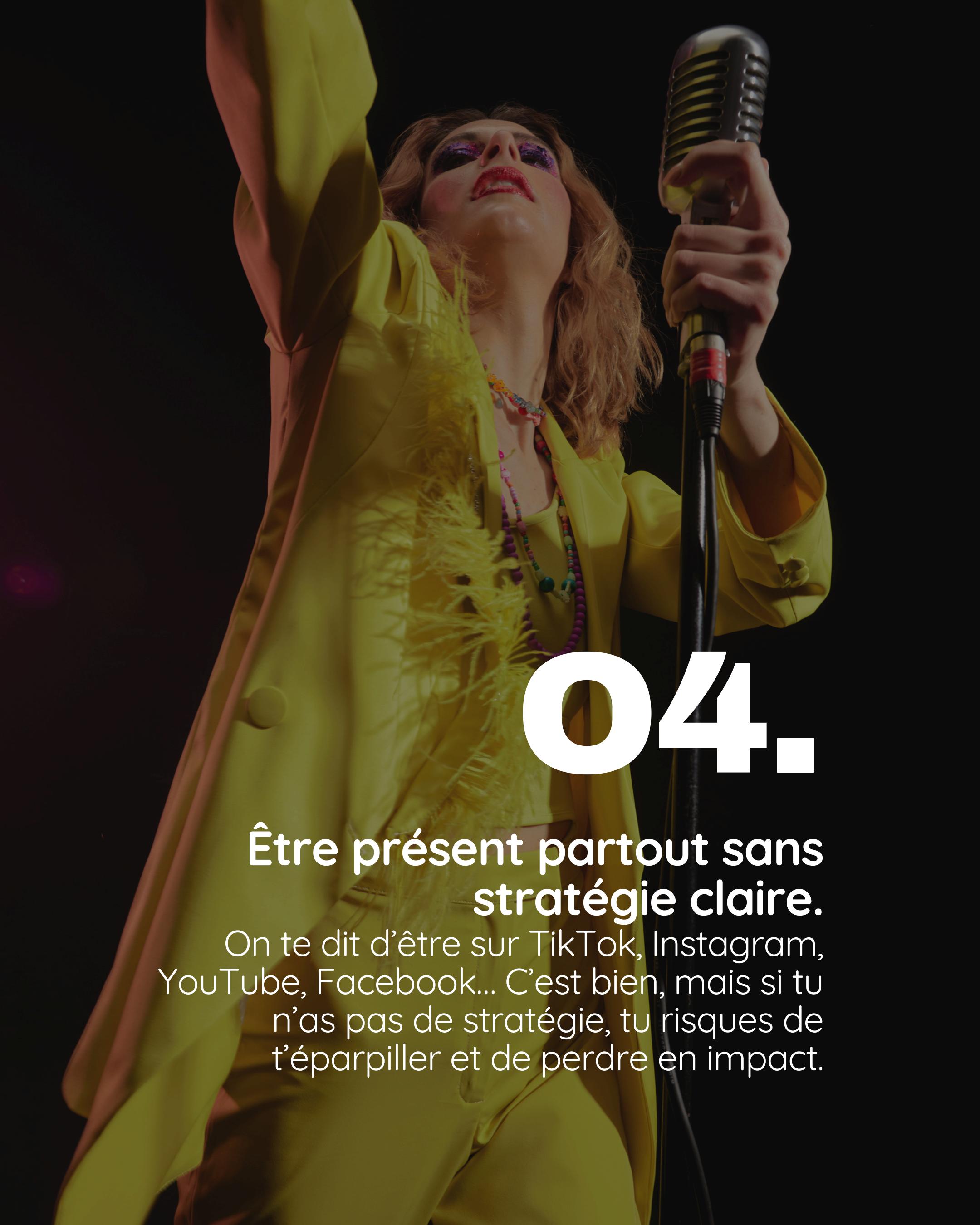
**Copier ce qui marche
pour les autres.**

Tu admires certains artistes ? C'est génial !
Mais... ne les copie pas. L'imitation ne te
permettra pas de te démarquer.

03.

Solution :

Laisse-toi inspirer par ce qui fonctionne, mais crée ton propre univers visuel et artistique. Sois authentique ! C'est ça qui touchera ton public et qui t'aidera à te différencier.

A woman with blonde hair and purple eyeshadow is singing into a vintage-style microphone. She is wearing a bright yellow sequined dress and a beaded necklace. Her right arm is raised, and her left hand holds the microphone. The background is dark.

04.

Être présent partout sans stratégie claire.

On te dit d'être sur TikTok, Instagram, YouTube, Facebook... C'est bien, mais si tu n'as pas de stratégie, tu risques de t'éparpiller et de perdre en impact.

04.

Solution :

Choisis 1 ou 2 plateformes où tu te sens à l'aise et où ton public est le plus actif. Concentre-toi sur la qualité du contenu plutôt que la quantité. Une présence solide sur un seul réseau vaut mieux que d'être partout sans cohérence.



05.

Attendre d'être “prêt” pour te montrer.

L'erreur fatale : attendre d'avoir la “perfection” avant de te montrer. Ce n'est pas en attendant que tout soit parfait que tu grandiras.



05.

Solution :

Lance-toi maintenant. Tes imperfections font partie de ton évolution. Plus tu t'exposes, plus tu construis ton image.
Il est temps de prendre des risques et de te montrer tel que tu es, tout en ajustant ton image au fil du temps.

Clarifie ton message.

**Crée une
cohérence visuelle.**

**Exprime-toi
naturellement.**

BESOIN D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ?

